

2016-06-20

CSR-STRATEGI FÖR S:T ERIK LIVFÖRSÄKRING AB

Sammanfattning

För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen, gav Kommunfullmäktige i budget för 2016 bolagen i uppdrag att utarbeta en CSR-strategi (Corporate Social Responsibility).

S:t Erik Livs syfte är att tillhandahålla kostnadseffektiva tjänstepensionslösningar för stadens bolag enligt planerna KAP-KL och PA-KFS.

I Stockholms stads budget anges fyra inriktningsmål varav två; "Ett Stockholm som håller samman" och "Ett demokratiskt hållbart Stockholm" anges som särskilt viktiga ur ett socialt hållbarhetsperspektiv. Med inriktningsmålen som utgångspunkt har S:t Erik Liv preciserat två målbilder. Utifrån dessa målbilder har S:t Erik Livs CSR-strategi formulerats utifrån tre perspektiv; Bolaget och kunden, Bolaget och Samhället samt Bolaget och medarbetaren. Inom perspektiven har åtta fokusområden identifierats, utifrån S:t Erik Livs uppdrag och kärnverksamhet, vilka bedöms särskilt viktiga i S:t Erik Livs arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm.

Bakgrund

Stockholm stad är i stark tillväxt med höga målsättningar för att utveckla en jämlik och hållbar stad oavsett var man bor och verkar. För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen, gav Kommunfullmäktige i budget för 2016 bolagen i uppdrag att ta fram en CSR-strategi (Corporate Social Responsibility). CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället, ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.

Budgetuppdraget till bolagskoncernen formulerades:

"Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen ska utarbeta en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Detta ska bland annat syfta till att minska arbetslösheten i grupper långt ifrån arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. De allmännyttiga bostadsbolagen ska inom ramen för detta arbete arbeta fram en tolkning av bolagens allmännyttiga syfte. Strategin ska implementeras i bolagen och formuleras som krav i upphandlingar."

¹

Omfattningen i denna strategi avgränsas till att fokusera på en *socialt hållbar utveckling*. För att säkerställa en ekonomiskt hållbar utveckling finns redan väl inarbetade modeller inom Stockholms Stadshus AB och arbetet med en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stads miljöprogram.

Denna strategi utgår från den definition som är gjord av Stockholm stads Kommission för ett socialt hållbart Stockholm;

"En socialt hållbar utveckling innebär att samhällets resurser fördelas på ett sätt som skapar möjlighet för fler att förverkliga sina liv genom utbildning, arbete och ett boende med tillgång till önskade kvaliteter. Det betyder också att den sociala sammanhållningen och samhörigheten med samhället stärks genom att fler görs delaktiga i samhällsutvecklingen. Och det innebär att människors behov av trygghet säkerställs."

²

¹ Stockholms stads budget 2016 s. 282

² Rapport 1 Skillnadernas Stockholm

Koncernen Stockholm Stadshus AB – Verktyg för lokal och regional utveckling

Genom moderbolaget Stockholm Stadshus AB äger Stockholms stads bolag en stor inverkan på kommunens och regionens funktionalitet och utveckling. Koncernens dotterbolag spelar därmed en avgörande roll i arbetet med att realisera stadens målsättningar och planer. I koncernen ingår bolag med ansvar för infrastruktur som är centrala för hela regionen; hamnar, vatten, avfall och ett passivt fiberoptiskt nät. Koncernens bolag säkerställer lokalbehov för skolor, äldreboenden, parkering, kultur och evenemang samt även långsiktig markutveckling. Bostadsbolagen och bostadsförmedlingens verksamhet är verktyg för att stödja stadsutveckling och en väl fungerande bostadsförsörjning. Näringslivsbolaget, Stockholm Business Region, arbetar för Stockholm som besöks- och etableringsort. Kulturhuset Stadsteatern verkar för ett brett kulturutbud. Koncernen innefattar även försäkringsbolag och pensionsbolag för stadens egna verksamheter.

S:t Erik Livs roll i den lokala och regionala utvecklingen

S:t Erik Liv är stadens bolagssektors verktyg för att hantera sina tjänstepensionsfrågor. Det betyder att bolaget tillhandahåller heltäckande tjänstepensionslösningar för de bolag som staden äger. S:t Erik Liv har i uppdrag att stödja de bolagen i frågor som rör deras tjänstepensioner. Någon verksamhet på den öppna försäkringsmarknaden mot privatpersoner eller företag är inte tillåten. Bolaget arbetar istället stödjande gentemot sina kunder i staden som i sin tur arbetar direkt mot stadens medborgare för att påverka den lokala och regionala utvecklingen.

CSR - strategins perspektiv och fokusområden

S:t Erik Livs CSR-strategi gäller under perioden 2016 - 2019. Strategin utgår från två av fyra inriktningsmål som anges i Kommunfullmäktiges budget för 2016 vilka anses särskilt viktiga ur ett socialt hållbarhetsperspektiv, dessa är; "Ett Stockholm som håller samman" och "Ett demokratiskt hållbart Stockholm".

Med S:t Erik Livs verksamhet som utgångsläge har de två inriktningsmålen preciserats genom två målbilder i CSR-strategin. Dessa två målbilder beskriver bolagets möjlighet att på ett direkt och indirekt sätt bidra till måluppfyllelse av de av kommunfullmäktige beslutade inriktningsmålen. Med utgångspunkt i S:t Erik Livs målbilder fokuserar strategin på tre perspektiv;

Bolaget och kunden

Genom att erbjuda kostnadseffektiva produkter och tjänster med hög kvalitet till våra kunder underlättas deras arbete med att skapa ett Stockholm som håller samman och en demokratiskt hållbar stad.

Bolaget och samhället

Genom den egna verksamheten och genom att ställa sociala krav på leverantörer utveckla förutsättningarna och skapa möjligheter på Stockholms arbetsmarknad.

Bolaget och medarbetaren

Genom en aktiv personalpolitik ge medarbetaren förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv.

Ur de tre perspektiven har, utifrån S:t Erik Livs uppdrag och kärnverksamhet, sex fokusområden identifierats som särskilt prioriterade och som syftar till att ge en tydlig inriktning för bolagets fortsatta arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm. S:t Erik Livs CSR-strategi ska fungera som vägledning i bolagets dagliga arbete och utveckling av verksamheten.

INRIKTNINGSMÅL	
Ett Stockholm som håller samman	Ett demokratiskt hållbart Stockholm
MÅLBILD	
Att S:t Erik Liv är så framgångsrikt i sin verksamhet så att stadens pensionskostnader minskar, vilket i sin tur ger mer resurser för stadens övriga verksamheter att skapa ett Stockholm som håller samman	Ett demokratiskt hållbart Stockholm där S:t Erik Liv arbetar internt med jämställdhets- och demokratifrågor samtidigt som bolaget tillhandahåller kostnadseffektiva tjänster med hög kvalitet till stadens övriga verksamheter så att de i sin tur kan skapa direkta förutsättningar för ett modernt samhälle som värnar de mänskliga rättigheterna

CSR-STRATEGI FÖR S:T ERIK LIV		
PERSPEKTIV	PERSPEKTIV	PERSPEKTIV
Bolaget och kunden	Bolaget och samhället	Bolaget och medarbetaren
FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE
S:t Erik Liv tillhandahåller kostnadseffektiv tjänstepensions - lösningar	S:t Erik Liv medverkar till Stockholms stads insatser att få fler stockholmare i arbete	S:t Erik Liv ger förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv
S:t Erik Liv tillhandahåller produkter och tjänster med hög kvalitet	S:t Erik Liv upphandlingar ska användas för att skapa förutsättningar för att fler aktörer ska bidra till att minska arbetslösheten för grupper långt ifrån arbetsmarknaden	S:t Erik Liv ökar kompetensen och förståelsen för jämställdhets- och mångfaldsfrågor i den dagliga verksamheten
Bolaget ska bidra till att skapa en framtida ekonomisk trygghet för stadens anställda.		S:t Erik Försäkring delar en gemensam värdegrund där alla medarbetare bemöter andra så som de själva vill bli bemötta, med lika värde och utan diskriminering

Bolaget och kunden

S:t Erik Liv ska tillhandahålla kostnadseffektiva försäkringar

Genom sin roll som kunskapscenter i tjänstepensionsfrågor ska bolaget tillhandahålla lösningar för stadens övriga bolag som är så kostnadseffektiva som möjligt. Detta ska göras genom att kontinuerligt analysera kundernas försäkringsbehov samt att ha en så kostnadseffektiv egen verksamhet som möjligt. Kostnadseffektiviteten gör att kundernas kostnader för pension hålls nere och resurser kan nyttjas för att genomföra deras respektive uppdrag.

S:t Erik Liv ska bedriva en verksamhet med hög kvalitet

Bolagets verksamhet ska bedrivas med hög kvalitet så att varje kund långsiktigt har rätt tjänstepensionslösning till rätt pris. En central del i kvalitetsaspekten är stödjande kunden att hitta rätt balans mellan kvalitet och kostnadseffektivitet.

Bolaget och samhället

S:t Erik Liv medverkar till Stockholms stads insatser att få fler stockholmare i arbete

Med utgångspunkt i Stockholms stads beslutade direktiv och verksamhetens förutsättningar arbetar S:t Erik Liv med att bidra till Stockholms stads arbetsmarknadssatser. Genom att möjliggöra för arbetssökande att få kvalificerad yrkeslivserfarenhet kan nya vägar in på arbetsmarknaden skapas.

S:t Erik Liv stimulerar utvecklingen och skapar goda förutsättningar på Stockholms arbetsmarknad

En stor andel av S:t Erik Livs verksamhet bedrivs genom uppdragsavtal med externa leverantörer. Med utgångspunkt i kommunkoncernens upphandlingspolicy och i dialog med de upphandlade parterna undersöks förutsättningarna för att underlätta för de grupper som står långt från arbetsmarknaden att komma in på densamma.

Bolaget och medarbetaren

S:t Erik Liv ger förutsättningar för ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv

S:t Erik Liv vidareutvecklar arbetet med att skapa möjligheter till ett flexibelt och långsiktigt hållbart arbetsliv i syfte att attrahera, utveckla och behålla medarbetare. Att möta individens behov och samtidigt se till bolagets förutsättningar är grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid.

S:t Erik Liv förebygger och åtgärdar eventuella risker så att den goda arbetsmiljön bevaras och stärks genom strategiskt arbetsmiljöarbete samt kontinuerliga uppföljningar av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Genom bolagets personalpolitik får S:t Erik Livs medarbetare möjlighet att vara delaktiga i det proaktiva utvecklingsarbete samt i sin egen kompetensutveckling. Det skapar förutsättningar för bolagets förmåga att möta framtidens behov.

S:t Erik Liv ökar kompetensen och förståelsen för jämställdhets- och mångfaldsfrågor i den dagliga verksamheten

Jämställdhet och mångfald är en del av samhället vilket berikar bolagets verksamhet och skapar framtida affärsmöjligheter. Genom att S:t Erik Liv ökar kompetensen kring områdena jämställdhet, mångfald och diskriminering kan bolaget bättre möta, respektera och tillvarata olikheter både internt och i alla S:t Erik Livs externa kontakter. Frågorna och begreppen ska därför vara kända och aktuella för alla chefer och medarbetare och därmed vara en naturlig del i verksamheten vilket skapar förutsättningar för en arbetsplats fri från diskriminering och utanförskap.

S:t Erik Försäkring delar en gemensam värdegrund där alla medarbetare bemöter andra så som de själva vill bli bemötta, med lika värde och utan diskriminering

Att S:t Erik Försäkring i alla lägen bemöta och hantera samtliga medmänniskor på ett likvärdigt och fördomsfritt sätt är och ska vara en självklarhet.

Implementeringen av strategin

Strategins fokusområden implementeras i den kommande strategiska planeringen för bolaget. Fokusområdena konkretiseras genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt. Strategin ska vara en vägledning för alla inom bolaget oavsett hur pass insatt den enskilde medarbetaren är i CSR-frågor. Strategin fastställs av bolagsstyrelsen och uppföljning av strategin sker årligen i den löpande rapporteringen.