

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

Sammanfattning

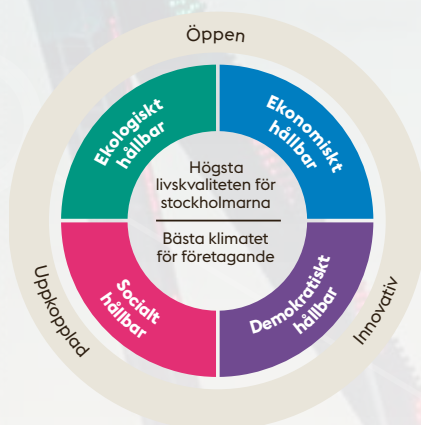






Innehållsförteckning

1	Introduktion	4
2	Möjliggörande faktorer	6
3	Genomförande av strategin	7
3.1	Prioriterade projekt	7



1 Introduktion

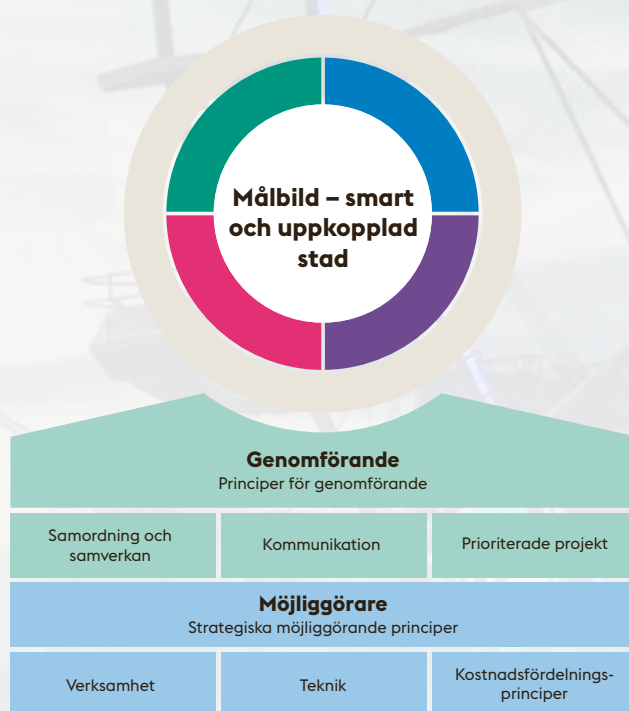
Utvecklingen inom digitalisering och ny teknik, inom områden som s.k. Internet of Things¹, big data² och analys, leder till nya möjligheter. Samtidigt förändras Stockholm till följd av urbanisering, globalisering och ökad livslängd. Av denna anledning har en **strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad** tagits fram, i samarbete med Stockholms stads medarbetare, invånare, näringsliv och universitet. Strategin beslutades av Stockholms stads kommunfullmäktige den 3 april.

Genom att utnyttja Stockholms goda förutsättningar, såsom god jämställdhet, utbredd it-infrastruktur och hög digital mognad, och möjligheterna med digitalisering och ny teknik ska Stockholms stad göra livet enklare och bättre för alla som lever, vistas eller verkar i Stockholm. Kärnan i **strategins målbild** (ovan) visar målet för strategin och för stadens digitaliseringsarbete – att erbjuda högsta livskvalitet för stockholmarna och bästa klimatet för företagande. Dessa mål uppnås genom att Stockholm via innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling blir mer ekonomiskt, ekologiskt, demokratiskt och socialt hållbart.

Strategin för Stockholm som smart och uppkopplad stad fokuserar i huvudsak på de möjligheter som följer med utvecklingen inom områden som Internet of Things, big data och analys. Detta innebär att strategin, i de nya tjänster och funktioner som strategin lägger fokus på, har sin tyngdpunkt i Stockholm som plats snarare än Stockholm stad som organisation. Genomförandet av strategin utgör alltså en delmängd av stadens samlade arbete

¹ Samlingsbegrepp för fysiska objekt eller ”saker” som kommunicerar elektroniskt med omvärlden för att skapa ett mervärde av något slag.

² Digitalt lagrad information av sådan storlek att det är svårt att bearbeta den med traditionell teknik och traditionella databasmetoder. I många fall skapas datamängderna kontinuerligt (i realtid) och analyseras även i realtid.



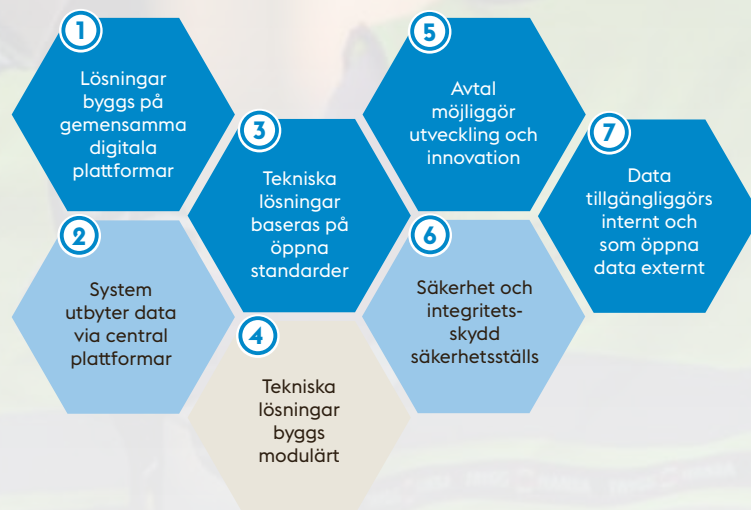
med digital utveckling, vilket beskrivs i och styrs av Stockholms stads digitaliseringsprogram. **Den smarta staden möjliggörs genom uppkoppling och öppna data, integrerade plattformar, sensorer och annan teknik.** Principer för teknikanvändning och andra möjliggörande faktorer detaljeras i strategin, likväl som framgångsfaktorer och principer för dess genomförande (illustration ovan).

Beslutet i Kommunfullmäktige innebär att **strategin och dess principer ska följas och tillämpas av Stockholms stads verksamheter.** Genomförandet av strategin är i huvudsak en fråga för stadens verksamhetsansvariga och inte en it-fråga. Denna skrivelse sammanfattar utan detaljering strategins viktigaste nyckelbegrepp och principer. För ytterligare information hänvisas till:

- Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad – strategin i sin helhet.
- Smart stad-webbsidan stockholm.se/smartstad – där utvecklingen av den smarta staden kan följas.

Vid frågor om strategin och dess innehåll eller om arbetet med digital utveckling generellt i Stockholms stad hänvisas till funktionsbrevlådan för avdelningen för digital utveckling (Stadsledningskontoret): funktion.digital.utveckling@stockholm.se.

Figur 1: Strategiska möjliggörande principer



2 Möjliggörande faktorer

För att nå målbilden för Stockholm som smart och uppkopplad stad krävs ett antal möjliggörande faktorer. I strategin delas dessa in i tre huvudområden som möjliggör strategin: verksamhet, teknik (som omfattar applikationer och tjänster, digitala plattformar och it-infrastruktur, samt informationssäkerhet och integritet), och principer för hur kostnader fördelas. Dessa beskrivs översiktligt i strategin. Möjliggörare inom verksamhet såväl som delar av Stockholms stads tekniska arkitektur detaljeras inom ramen för Stockholms stads digitaliseringsprogram med tillhörande riktlinjer.

För att vägleda huvudområdena och utvecklingen av den teknik som möjliggör den smarta staden har sju strategiska principer tagits fram som ska eftersträvas i staden. Se Figur 1 ovan. De strategiska principerna är ett viktigt verktyg för att nå digital hållbarhet. Med digital hållbarhet menas här att lösningar utformas så att de kan användas långsiktigt och kostnadseffektivt samt att de är enkla att stegvis vidareutveckla, återanvända och koppla ihop.

Figur 2: Principer för genomförande



3 Genomförande av strategin

Genomförandet av strategin består av tre huvudområden: samordning och samverkan (internt och externt, vilket innebär ett åtagande och ansvar för alla), kommunikation (och dialog med invånare), samt prioriterade projekt (beskrivs nedan). För att vägleda och samordna genomförandet av strategin har **åtta principer för genomförandet** tagits fram som ska eftersträvas i staden. Se Figur 2 ovan. Principerna för genomförandet är ett viktigt verktyg för att nå gemensam riktning mot målbilden, säkra proaktivitet samt undvika lösningar som utvecklas i stuprör.

3.1 Prioriterade projekt

För att säkerställa att målbilden för den smarta staden uppfylls behöver relevanta projekt genomföras som möter stadens behov och går i linje med målen i målbilden. I genomförandet av strategin identifieras ett antal särskilt prioriterade verksamhetsprojekt som finansieras centralt för att få igång och stödja genomförandet av strategin. En central princip i strategin är att prioriterade verksamhetsprojekt ska genomföras parallellt och integrerat med de juridiska, organisatoriska och inte minst tekniska förutsättningsprojekt som syftar till att etablera grundläggande plattformar och processer. Detta krävs för att kunna realisera strategins målbild på ett hållbart sätt. Det är viktigt att det är verksamhetens behov och utvecklingsmöjligheter som styr den tekniska utvecklingen i genomförandet av strategin, inte tvärtom.

Prioriterade verksamhetsprojekt bedöms utifrån ett antal urvalskriterier som ska vara i linje med målbilden och Stockholms stads uppdrag. De bör även ha god genomförbarhet, vara långsiktiga, skalbara och bedömas kunna ge stor nytta och effekt för en eller flera målgrupper. Urvalskriterierna bör dessutom ta hänsyn till en ökad samverkan mellan olika verksamheter och minskade stuprörsstrukturer.

